

VERKSAMHETSPLAN 2017
TEMA: Bidra till ökad stolthet






God kunskap **Ansvarfullt näringsliv** **Framtidens samhälle**

I VERKTYGSLÅDAN: GOD KUNSKAP



- Biosfärambassadörer
 - 1) Fördjupningskurs
 - 2) 2 nätverksträffar
 - 3) Uppdatering av ambassadörprogrammet
- Biosfärutmaning
 - 1) Kommungemensam om minskat matsvinn (ny)
 - 2) Återvinning och skapande, våren 2017




I VERKTYGSLÅDAN: GOD KUNSKAP



- Miniambassadörer (projektfinansierad)
 - 1) Inspirationsdag för förskolepedagoger
 - 2) Miniambassadörutbildningar och uppföljning
 - 3) Goda exempel på utomhusövningar dokumenteras
 - 4) Ryggsäckar används






I VERKTYGSLÅDAN: GOD KUNSKAP




- Utställning på naturum 2018 (projektfinansierad)
- Biosfärstipendiet
 - Utlysning
 - Beredning och beslut
 - Utdelning på Biosfärdagen 2/6
- Biosfärambassader (Projektutveckling)



I VERKTYGSLÅDAN: ANSVARFULLT NÄRINGSLIV



- Branding: Unescoutnämningen används och nyttjas
- Föreläsningsserie (projektfinansierad/sponsring)
- Goda exempel inom näringslivet
 - Lyfts i social media och som gästskribenter
 - Visar vår logga på hemsida, flagga, profilprodukter, mm
- Uppsökande verksamhet
 - Företagsbesök
 - Föredrag näringslivsfrukostar etc
 - Bomässa, näringslivsmässa etc



I VERKTYGSLÅDAN: ANSVARFULLT NÄRINGSLIV



- Biosfärområdets GULLD-fond
 - Fund-raising
 - GULLD-medlemmar
 - Utdelning av medel
- Biosfärleder
 - Översyn och underhåll



I VERKTYGSLÅDAN: FRAMTIDENS SAMHÄLLE

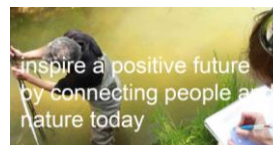


- Ökad kunskap om Biosfärområdet och vårt uppdrag hos tjänstemän och beslutsfattare
 - Kommungemensam kommunikationsplan
- Utvecklingsstrategi för biosfärområdet (2017-2020-2025) (projektutveckling)
 - Gemensam avsiktsförklaring som antas av Kommunfullmäktige
 - 10-årsutvärdering

I VERKTYGSLÅDAN: STYRELSENS UTVECKLING



- Brand & Story
 - Process som skapar gemensam värdegrund, utvecklar varumärke och identitet
 - Tydliggör Biosfärområdets roll och uppdrag från Unesco



I VERKTYGSLÅDAN: STYRELSENS UTVECKLING



- Arbetsgrupper och AU
- Utbyte med styrelse för någon liknande organisation
- Vård för nationell styrelsekonferens, september 2017



KOMMUNIKATION & ADMINISTRATION



- Aktuellt: hemsida, sociala medier
- Layout: rapporter, events & aktiviteter, inbjudningar, kallelser, protokoll, biosfärutmaning, ambassadörprogram, etc
- Underhåll av nätverk och grupper
- Press: träffar, meddelanden, artiklar, intervjuer, annonser
- Medlemmar: register, välkommbrev, sändlistor, erbjudanden, medlemsbevis, särskilda inbjudningar, etc
- Och mycket mer...

RESURSER



Arbetstidsfördelning

Ledning och styrning	25%
Processledning för kommuner	20%
Utötriktad verksamhet för näringsliv	40%
Projektutveckling	40%
Biosfärutmaning	10%
Biosfärambassadörer	10%
Utställning naturum	25%
Kommunikation	30%
	200%

- Hög prio: tid för projektutveckling

RESURSER



INTÅKTER		UTGIFTER	
Kommuner	805	Kostnad för anställda	1 250
Naturvårdsverk	400	Styrelse (arvode + möte)	60
Medlemsavgifter	20	Info och marknadsföring	80
Projekttäkter ¹⁾	170	Lokalcostnad (inkl OH)	100
		Resor/utbildning	75
		Administration	60
		Ambassadörer	25
		Biosfäristipendium	6
		Övrigt och oförutsett	50
SUMMA INTÅKTER	1 395	SUMMA UTGIFTER	1 706

¹⁾ Berojer på resmanösknaderna, forskningsprojekt, utställning på naturum