



MALL AKTIVITETSPLAN

- för stöd inom lokalt ledd utveckling

Den här mallen för aktivitetsplan kan du använda när du söker stöd inom lokalt ledd utveckling. Den är frivillig och tänkt som ett stöd i er planering. Ni kan även använda en egen mall.

En aktivitetsplan är en sammansättning över de aktiviteter som ska leda till att projektet når sina mål och där du beskriver dem med innehåll och tid. Aktivitetsplanen är därför ett viktigt verktyg och stöd för dig som är projektledare eller projektägare eftersom den hjälper dig och alla involverade att tydliggöra vad som ingår i projektet och när det ska genomföras. Aktivitetsplanen är även tänkt som ett stöd för budgetmallen.

Aktivitet:	Vad är aktiviteten (exempelvis marknadsföring)
Delaktivitet:	Vad är det som ska genomföras? (exempelvis hemsida)
Beskrivning:	Hur/på vilket sätt ska det genomföras? (exempelvis registrera domän, upphandla leverantör, bygga hemsida)
Ansvarig:	Vem ska ansvara för aktiviteten? (exempelvis Lotta)
Start:	När ska aktiviteten senast påbörjas? (exempelvis 1 januari 2016)
Klart:	När måste aktiviteten vara klar? (exempelvis 31 mars 2016)

Om du använder en aktivitetsplan ska du bifoga den tillsammans med din ansökan om stöd.

A. Kunduppgifter

Organisationsnummer	802447-2782
Projektnamn	Hållbar besöksnäring i Vänerskärgrården med Kinnekulle

OBS! Preliminär tidsplan.

Aktivitet	Beskrivning	Ansvarig	Start	Slut
PROJEKTLEDNING OCH EKONOMI				
Delaktiviteter				
Projektledning	Övergripande projektledning för hela projektet. Hantering av ideell tid.	Biosfärkontoret	Löpande.	
Ekonomihantering	Hantering av utgifter i projektet samt ansöka om utbetalning.	Biosfärkontoret	Löpande.	

Aktivitet	Beskrivning	Ansvarig	Start	Slut
AFFÄRSUTVECKLING CYKLING OCH VANDRING				
Delaktiviteter				
Identifiera nav	Identifera nav (platser) där det är naturligt för besökaren att starta eller sluta sin vandrings- eller cykeltur. Det kan exempelvis vara vid en tågstation på Kinnekullebanan eller en boendeanläggning. Navet är en plats där det bland annat kan vara möjligt att hyra cykel, äta mat och glass, ladda ström och få information om området. Det är också en plats (helst året om) där flera målgrupper möts och där både besökare och invånare vill vara.	Projektledare Köpt tjänst	Kvartal 4 2019	Kvartal 1 2020
Utveckla nav	Utveckla naven med information. Kan exempelvis vara skyltar eller att någon aktör i navet blir info-point. Se även aktiviteter under Nätverk, samarbete och kunskap för utveckling av aktörerna i naven. Se även under Kommunikation.	Projektledare Köpt tjänst	Kvartal 1 2020	Kvartal 2 2020
Reseförslag och paket på vandrings- och cykelturer	Ta fram vandrings- och cykelturer utifrån naven. Reseförslagen inkluderar även förslag på boenden och mat samt kan vara prissatta paket.	Projektledare Köpt tjänst	Kvartal 2 2020	Kvartal 4 2020
Karta som visar naven och reseförslag	Ta fram en digital karta som visar biosfärlederna med naven. Kartan har med besöksmål, boenden, matställen, toaletter, avstånd med mera. Kartan ska vara nerladdningsbar, kunna gå att skriva ut och exempelvis spridas på naven och besöksmålen. Kartan är på svenska och engelska och ska även tryckas.	Projektledare Köpt tjänst	Kvartal 2 2020	Kvartal 4 2020
App med guidning till reseförslagen	Reseförslagen i aktiviteten affärsutveckling cykling och vandring läggs i en app och blir guidade turer. Framtagning av texter till guidade turer på svenska och engelska. Vi kommer att använda den befintliga appen Läckö Kinnekulle och viss utveckling av den behövs.	Projektledare Köpt tjänst	Kvartal 2 2020	Kvartal 4 2020

Aktivitet	Beskrivning	Ansvarig	Start	Slut
KVALITETSSÄKRA LEDERNA				
Delaktiviteter				
Kartläggning och plan för service kring lederna	<p>Kartlägga behovet av service kring lederna och vad av detta som finns i dagsläget. Det handlar exempelvis om toaletter och laddning av mobiler eller elcyklar.</p> <p>Ta fram en plan för vilken service lederna behöver kompletteras med utifrån nya behov hos målgrupperna. Ta fram kostnader och finansiering. Säkerställa att det finns aktörer som ansvarar för servicen på lång sikt.</p> <p>Kartläggningen kan eventuellt leda till investeringar men det sker utanför detta projektet.</p> <p>Samarbete med projektet Lake Väner Grand Tour inom Vänersamarbetet ek. för.</p>	Projektledare	Kvartal 1 2020	Kvartal 2 2020
Kommunikation med markägare	Kommunicera projektet med de markägare som har avtal med respektive kommun för lederna. Behöver ske i samråd med kommunerna.	Projektledare	Kvartal 1 2020	Kvartal 2 2020

Aktivitet	Beskrivning	Ansvarig	Start	Slut
TURISTVÄG				
Delaktiviteter				
Dialog med olika aktörer	<p>Ta kontakt med aktörer längs med sträckningen av turistvägen. Exempelvis kommuner, väghållare och företag.</p> <p>Dialog med Trafikverket om möjligheterna med brunvit turistväg på den sträcka som är aktuell för turistvägen. Om positivt så genomför vi även aktiviteten <i>Förbereda brunvit turistväg</i>.</p> <p>Samarbete med projektet SMaRT- hållbara transporter i V6. Samarbete med Skaraborgs kommunalförbund och arbetet om turistvägar Skaraborg (inom strukturbild Skaraborg).</p>	Projektledare	Kvartal 4 2019	Kvartal 2 2020
Karta som visar turistvägen	Ta fram en digital karta som visar turistvägen. Kartan har med besöksmål, boenden, matställen, toaletter, avstånd med mera. Kartan ska vara nerladdningsbar, kunna gå att skriva ut och exempelvis spridas på naven och besöksmålen Kartan är på svenska och engelska och ska även tryckas.	Projektledare Köpt tjänst	Kvartal 3 2020	Kvartal 3 2020
App med guidning till	Turistvägen läggs i en app och blir en guidad	Projektledare	Kvartal 3	Kvartal 3

reseförslagen	tur. Framtagning av texter på svenska och engelska. Vi kommer att använda den befintliga appen Läckö Kinnekulle och viss utveckling av den behövs.	Köpt tjänst	2020	2020
Förbereda brun-vit turistväg	Om det blir positiv respons hos Trafikverket gällande brun-vit turistväg, se aktiviteten <i>Dialog med olika aktörer</i> , går vi vidare med att förankra och förbereda beslut hos kommunerna om detta. Varje kommun behöver ta ställning till om de vill ha brun-vit turistväg och kan finansiera den investeringskostnad som det för med sig.	Projektledare	Kvartal 2 2020	Kvartal 3 2020

Aktivitet	Beskrivning	Ansvarig	Start	Slut
KOMMUNIKATION				
Delaktiviteter				
Kommunikationsplan	Ta fram en kommunikationsplan som handlar om det vi gör i projektet men även ska användas på längre sikt. Kommunikationsplanen omfattar både intern (turistorganisationerna och besöksnäringens företag/föreningarna) samt extern (turister, lokala företag och kommuner) kommunikation. Planen ska definiera målgrupper, kanaler, budskap och uppföljning av resultat. Vissa konkreta marknadsföringsaktiviteter är redan när ansökan skrivs identifierade, se respektive aktiviteter nedan.	Projektledare Köpt tjänst	Kvartal 1 2019	Löpande justeringar till projektets slut Kvartal 2 2021
Kampanjer i sociala medier	Inlägg (även betalda) på facebook, instagram, linkedin med mera. Ska exempelvis handla om reseföreslag och paket. Kan även riktas till företag i området som har kundmöten, kickoffer med mera och som kan förlägga dem hos besöksnäringens företag.	Projektledare Köpt tjänst	Kvartal 2 2020	Kvartal 2 2021
Riktad kampanj	Riktad kampanj till invånare i städer längs med Kinnekullebanan Göteborg-Örebro. Pressmeddelanden, sociala medier med mera. Radioreklam eller annan media.	Projektledare Köpt tjänst	Kvartal 1 2021	Kvartal 2 2021
Besökaren marknadsför	Skapa förutsättningar för att besökaren marknadsför besöksmålet på exempelvis sociala medier. Vi ska skaffa oss egen kunskap om detta ämne och även ha en kreativ workshop med besöksnäringens företag/föreningar inom ämnet.	Projektledare Köpt tjänst	Kvartal 4 2020	Kvartal 4 2020

Skyltar	Uppdatera befintliga skyltar. Skyltar på strategiska platser som visar att besökaren befinner sig i ett biosfärområde. Samarbete med Geopark Skaraborg som också håller på med skyltning i samma område.	Projektledare Köpt tjänst	Kvartal 4 2020	Kvartal 4 2020
Karta med nav och reseförslag	Läs mer under aktiviteten Affärsutveckling cykling och vandring samt Turistväg.	Projektledare Köpt tjänst		
App	Läs mer under aktiviteten Affärsutveckling cykling och vandring samt Turistväg.	Projektledare Köpt tjänst		

Aktivitet	Beskrivning	Ansvarig	Start	Slut
NÄTVERK, SAMARBETE OCH KUNSKAP				
Delaktiviteter				
Nya nätverk och samarbeten	Nätverksträffar med besöksnäringens företag exempelvis utmed turistvägen. Kan ske övergripande eller i olika konstellationer utifrån teman eller ämnen. Köpt tjänst är expertkunskap som kan behövas vid olika tillfällen.	Projektledare Köpt tjänst	Löpande	Löpande
Utbildning Lätt att vara gäst i Vänerskärgården	Utbildning för besöksnäringens företag och föreningar i Lätt att vara gäst i Vänerskärgården med Kinnekulle. Tre till fyra träffar ute hos noder eller besöksnäringens företag. Utbildningen handlar om besöksmål, biosfärområdet, vad man som företagare/förening kan göra för att bli mer hållbar, värdskap med mera. Samarbete med Visit Hornborgarsjön när det gäller hållbarhetsdelen i utbildningen.	Projektledare Köpt tjänst	Kvartal 3 2020	Kvartal 2 2021
Checklistor och handböcker	Anpassa redan befintliga checklistor och handböcker till besöksnäringens/föreningarnas behov.	Projektledare	Kvartal 3 2020	Kvartal 2 2021
Studieresa	Studieresa för besöksnäringens företagen för att se hur andra jobbar utifrån en led. Exempelvis Kattegattleden eller Sydostleden. Båda dessa leder är nationella cykelleder och vi kan lära mycket från dem. Detta är också ett tillfälle för nätverkande.	Projektledare Köpt tjänst	Kvartal 3 2020	Kvartal 3 2020