

# Ansökan om projektstöd - lokalt ledd utveckling

## Steg 2

### Hållbar besöksnäring i Vänerskärgården med Kinnekulle

#### Övergripande

Ansöker du för egen räkning?: Nej

#### Uppgifter om sökanden

Person eller Organisationsnummer	8024472782
Namn	BIOSFÄROMRÅDET VÄNERSKÄRGÅRDEN MED KINNEKULLE
Utdelningsadress	Mariestads kommun
Postnummer	54286
Postort	MARIESTAD
c/o adress	Mariestads kommun
Telefonnummer - inklusive riktnummer	0501-755139
Mobilnummer	0732323293
E-postadress	maria.gustavsson@mariestad.se

#### Generella uppgifter om ansökan

**Ge en tydlig beskrivning av den planerade investeringen, projektet eller etableringen i odlingslandskapet. Om din ansökan gäller skogliga miljöinvesteringar, skriv endast "skogens miljövärden".**

Det är en ökande trend att besökare letar efter hållbara besöksmål och med fokus på naturupplevelser. Runt om i världen jobbar Unescos biosfärområden med biosfärturism- genom hållbara destinationer med god kvalitet. För att undersöka intresset och möjligheterna för att utveckla detta mer i vårt eget biosfärområde, Vänerskärgården med Kinnekulle, genomförde vi hösten 2018 en förstudie. Tillsammans med aktörer och företag inom besöksnäringen kom vi fram till att vi har goda förutsättningar för att med ett hållbarhetsperspektiv utveckla reseanledningarna vandring eller cykling. Dessa kan kopplas till natur- och kulturupplevelser. Vi kom också fram till att i utvecklingsarbetet utgå från de befintliga biosfärlederna som går genom området. Lederna består av en cykelled och en vandringsled som har lite olika sträckningar och även ansluter till andra leder. Vi tror också att bilen som drivs med fossilfria drivmedel även i framtiden kommer att vara ett viktigt transportmedel för besökaren. Därför ska vi i projektet även ta fram en turistväg och även undersöka möjligheterna att den blir en brun-vit turistväg.

Projektet ska skapa en affärsutveckling utifrån lederna och besöksnäringföretag och föreningar ska lättare se nyttan de kan ha av lederna i sin egen verksamhet och nyttan av att jobba med hållbarhet. Besöksnäringen i vårt område ska få möjlighet att förpacka och marknadsföra produkter som visar att det finns klimatsmarta semesteralternativ här i Sverige. Utifrån arbetet vi gör i projektet kan vi sedan sprida kunskap och erfarenhet om hur detta utvecklingsarbete har gått till. Det blir en modell som visar konkreta exempel på hur företag och föreningar kan jobba med hållbarhet utifrån natur- och kulturupplevelser.

Ansökan är framtagen genom ett samarbete med Destinationsbolaget Läckö-Kinne-kulle, Mariestads turism och biosfärföreningen. Innehållet utgår från förstudien hösten 2018 där besöksnäringens företag och föreningar i biosfärområdet har deltagit i bland annat workshops. Vi har gemensamt valt att biosfärföreningen är sökande och ansvarar för projektets genomförande och ekonomi.

**Ange slutdatum. Slutdatum är det datum då du har genomfört din investering eller ditt projekt, har betalt alla fakturor för dina faktiska utgifter och skickat in ansökan om slututbetalning.**

2021-10-31

## Kontaktpersoner

## Välj projekt

Landsbyggsfonden - genomförande av projekt > Näringsverksamhet (ej jordbruk, trädgård, rennärning, skog, förädling till livsmedel) > Besöksnäring och destinationsutveckling > Övrigt > Samarbeta, organisera, arrangera

---

## Om projektet

**Var ska du genomföra ditt projekt?**

**Välj det län där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen**

- VÄSTRA GÖTALAND

**Välj den kommun där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen**

- GÖTENE
- MARIESTAD
- LIDKÖPING

**Är du skyldig att redovisa moms för investeringen eller projektet?**

Nej

**Motivera ditt svar**

Projektets insatser berättigar inte till att redovisa momsen. I projektet ingår inte försäljning av tex tjänster och produkter.

---

**Vilket leaderområde söker ni stöd i?**

**Svar:** Leader Nordvästra Skaraborg

**Vilken är målgruppen för projektet?**

**Svar:** Målgrupp för projektet är besöksnäringens företag inom Götene, Lidköping och Mariestads kommuner. Det omfattar företag som har fokus på att arbeta hållbart samt företag som vill börja göra det. Företagen kommer med hjälp av projektet att få ökade kunskaper om hållbarhet, bättre kännedom om varandra och om Vänerskärsgården med Kinnekulles besöksmål och aktiviteter. I projektet kommer vi också att inkludera föreningar som har verksamhet med inriktning på besöksnäringen och som vill jobba hållbart.

Målgrupperna för besöksnäring/företagen/föreningarna som deltar i projektet är .

- lokala, nationella och internationella besökare som är intresserade av naturupplevelserna i exempelvis områdets drygt 20 naturreservat eller nationalparken Djurö. Dessa besökare är ofta cyklister eller vandrare.
- kommuninvånare som vill turista på ett hållbart sätt. Genom ökad kännedom om besöksmål och aktiviteter samt möjligheter att ta sig fram i område kan de uppleva en hållbar semester på nära håll. De kan också tipsa släkt och vänner som kommer på besök om vad som finns att se och göra. Detta är ofta en bortglömd målgrupp som ökar i och med att fler blir klimatmedvetna resenärer.
- andra företagare (ej besöksnäring) i de tre kommunerna. Kännedomen om vilka produkter som finns i närområdet ökar, det kan exempelvis vara natur- och kulturupplevelser genom cykel, vandring eller paddling. Dessa företag kan lägga kick-offer, konferenser och representationer hos besöksnäring/företagen.

### **Hur mycket stöd planerar ni att söka till projektet?**

**Svar:** 900000

## **Geografiskt område**

---

### **Vilket geografiskt område kommer ha nytta av projektet?**

**Svar:** Det geografiska området som får nytta av projektet är Götene, Lidköpings och Mariestads kommuner. Dock kommer de aktiviteter som vi gör i projektet att spilla över på närliggande kommuner. När vi utvecklar hållbara produkter inom besöksnäringen behöver vi se till helheten och inte fokusera på kommungränser. Turismorganisationerna samarbetar med sina kollegor i Skaraborg och kommer på så sätt att se synergieffekter.

## **Projektets syfte och bakgrund**

---

### **Vad är syftet med projektet?**

**Svar:** Syftet med projektet är att utveckla en hållbar besöksnäring i Vänerskärgården med Kinnekulle. Den ska bestå av hållbara besöksmål som utgår från våra unika resurser i form av natur och kultur. Hållbarhet är något som får mer och mer uppmärksamhet både nationellt och internationellt och allt fler personer söker aktivt efter hållbara destinationer för sin klimatsmarta semester. Flera biosfärområden runt om i världen jobbar redan idag framgångsrikt med biosfärturism och vi kan bli ett av dem och detta är ett steg på vägen dit.

I förstudien som ligger till grund för ansökan har vi bland annat haft workshops med företag och föreningar som jobbar inom besöksnäringen samt turistorganisationer. Vi har också tittat på erfarenheter från avslutade projekt och haft kontakt med pågående projekt och verksamheter runt omkring oss. Utifrån aktiviteterna i förstudien kom vi fram till att använda oss av biosfärleden och de besöksnäring/företag och föreningar som finns i dess närhet. Biosfärleden består av en cykelled och en vandringsled som båda går igenom biosfärområdet, se bifogad karta. Lederna är framtagna i ett tidigare projekt som pågick för nästan tio år sedan.

I förstudien har vi identifierat följande behov

- Det ska vara enkelt att ta sig runt i området till fots och med cykel.
- Tydlighet i hur man kan ta sig till och från biosfärleden med andra hållbara färdmedel, exempelvis tåg.
- Behov av nav som kan ge den information och service som besökarna efterfrågar.
- Säkerställande av service utmed biosfärleden, exempelvis fungerande toaletter.
- En modell för hur besöksnäring/företagen kan skapa affärsnytta utifrån lederna.

Ett annat syfte med projektet är att "turismnäringens arbete med hållbarhet är en viktig pusselbit för att Sveriges ska klara av att minska landets klimatpåverkan med 63 procent till år 2030 (källa Eva Östling, VD Visita)". Eftersom vi är ett modellområde för hållbar utveckling jobbar vi med att hitta lösningar för att nå de globala målen och sprida våra erfarenheter så att andra också kan bidra.

### **Vad är bakgrunden till projektet?**

**Svar:** Vi känner att projektet ligger rätt i tiden. Det är många saker som ska stämma in för att ett projekt ska bli framgångsrikt och få ett lyckat och bestående resultat. Vi har besöksnäring/företag som vill utveckla

befintliga eller nya hållbara produkter och rikta sig till nya målgrupper. Kunskapen om klimatförändringarna och vad vi själva kan göra ökar för varje dag. Människor söker aktivt efter att göra bra val när det gäller hållbarhet och det gäller även när man har semester. Företag blir mer och mer medvetna och ser den affärsmässiga nyttan av att jobba med hållbarhet och vill veta mer om hur de ska göra. Intresset från besökarna att vara aktiva på sin semester ökar, det kan vara paddling, cykling eller vandring. Biosfärföreningen har ett arbete riktat till näringslivet genom bland annat logotyper för att visa att exempelvis produkter är producerade i ett modellområde för hållbar utveckling. Ledningarna i de tre kommunerna som omfattas av projektet vill samarbeta mer när det gäller utveckling inom besöksnäringen. Det är några av komponenterna som gör att vi vågar säga att just nu är det läge att gräva där vi står samtidigt som vi tar tillvara på det som händer i vår omvärld.

Projektets syfte och innehåll har tagits fram genom en förstudie som pågick hösten 2018. Förstudien har varit ett samarbete mellan Destination Läckö-Kinneulle, Mariestads turism och Biosfärområde Vänerskärgrården med Kinneulle. Kommunalförbundet Skaraborg tillsammans med samarbetsparterna har finansierat förstudien. Ett drygt trettiotal besöksnäringföretag samt föreningar har varit involverade i förstudien genom bland annat workshops.

### **Kommer projektet endast att vara till nytta för företag?**

**Svar:** Nej

---

### **Er vanliga verksamhet**

#### **Hur skiljer sig projektet från er ordinarie verksamhet?**

**Svar:** Projektet är avgränsat från vår vanliga verksamhet och genomförs separat med egen redovisning. Vi har inte någon ordinarie verksamhet inom besöksnäringen.

---

### **Mål**

#### **Vilka mål ska ni ha nått vid projektets slut?**

**Svar:** Övergripande målet med projektet är att utveckla den hållbara besöksnäringen med dess företag och föreningar. Vänerskärgrården med Kinneulle ska erbjuda klimatsmarta semesteralternativ året om för både långväga gäster och för de som bor lokalt.

Vid projektets slut ska vi ha uppnått följande

Affärsutveckling cykling och vandring

- identifierat och utvecklat nav där besökaren startar och slutar sin tur.
- tagit fram minst tre nya reseförslag med paket för cyklisterna och minst tre nya för vandrare.
- tagit fram information och marknadsföringsmaterial.

Kvalitetssäkra lederna

- plan och finansiering för service som exempelvis toaletter och ny typ av service som laddstationer utmed biosfärlederna är framtagna.

Turistväg

- tagit fram information och marknadsföringsmaterial.
- undersökt möjligheterna och eventuellt förberett inför en brun-vit skyltning av turistvägen, hela sträckan eller en del.

Kommunikation

- tagit fram en kommunikationsplan för destinationen Vänerskärgrården med Kinneulle.
- kommunikationsaktiviteter enligt aktivitetsplanen.

Nätverk, samarbete och kunskap

- minst 30 företag eller föreningar inom besöksnäringen har deltagit och blivit inspirerade att jobba mer med hållbarhet.

- företag har blivit intresserade av att genomgå en certifiering inom Svanen, Swedish Welcome, Green Key eller andra liknande certifieringar.

### **Vilka mål ska ni nå på lång sikt?**

**Svar:** En majoritet av besöksnäringens företag utmed biosfärleden har en hållbarhetsprofil. Deras säsongsvariationer är utjämnade och de har intäkter året om. Föreningarna har utvecklat hållbara aktiviteter och produkter utifrån sina förutsättningar. Fler besöksnäringens företag och föreningar tar tillvara på ekosystemtjänster som en resurs i sin turistiska verksamhet. Besöksnäringens företag skapar nya arbetstillfällen och nya företag växer fram.

Besöksnäringens företag är certifierade inom hållbarhet genom till exempel Svanen, Swedish Welcome och Green Key.

Besökaren har enkelt och lätt tillgång till information för att få en överblick över bästa möjliga sätt att hållbart kunna ta sig runt till besöksmålen. Våra invånare väljer att tillbringa sin semester på hemmaplan och bjuda hit släkt och vänner att turista tillsammans med dem. Vi får en stärkt folkhälsa i och med att fler människor rör på sig och tillbringar tid i naturen och biosfärkommunerna blir mer attraktiva som boendeort.

Biosfärlederna är leder med hög kvalitet och god service, både när det gäller hållbarhet, värdskap, produkter, aktiviteter och infrastruktur. Vänerskärgården med Kinnekulle är en hållbar destination och är känt som biosfärbesöksmål. Antalet besökare i området är dubblerat år 2030. De tre biosfärkommunerna har ökat samarbetet och kunskapen om varandra.

## **Genomförande och aktiviteter**

---

### **Hur ska ni genomföra projektet och vilka aktiviteter ska ingå? Använd gärna mallen som finns för aktivitetsplan. Mallen hittar du här: "Aktivitetsplan"**

**Svar:** Här nedan är en övergripande beskrivning av projektets aktiviteter. Se bilaga aktivitetsplan för mer utförlig information.

#### **Affärsutveckling cykling och vandring**

Identifiering av nav (platser) där det är naturligt för besökaren att starta eller sluta sin vandrings- eller cykeltur. Det kan exempelvis vara vid en tågstation på Kinnekullebanan eller en boendeanläggning. Vi ska också tillsammans med besöksnäringens företag/föreningarna ta fram olika reseförslag och paket med vandrings- och cykelturer med utgångspunkt från naven. Naven, reseförslag och paket ska ha en tydlig hållbarhetsprofil.

#### **Kvalitetssäkra lederna**

Biosfärlederna består av en cykelled som går mestadels på mindre vägar. Vandringsleden går genom skog och mark och är på vissa sträckor gemensam med andra leder. Båda lederna har avtal tecknade mellan markägaren och aktuell kommun. Lederna är i gott skick och har haft årlig skötsel och tillsyn. Dock behöver vi i projektet inventera servicen längs med lederna och särskilt med fokus på kvalitet, hållbarhet och nya behov av exempelvis laddstationer för mobiler. Vi samarbetar med Vänersamarbetet ekonomisk förening när det gäller cykelleden eftersom de gör en cykelled kring hela Vänern.

#### **Turistväg**

Trots att projektet fokuserar på hållbar turism vill vi ta fram en turistväg. Bilen kommer för många att fortsätta vara det vanligaste transportmedlet och utvecklingen mot fossilfria drivmedel går snabbt. Målgruppen som bor i området, invånare och företag, kan turista på närmre håll vilket minskar deras transporter jämfört med att åka med bil till andra delar av landet. eller med flyg till utlandet. Vi ska i projektet undersöka möjligheten att få turistvägen som brun-vit turistväg. Om Trafikverket ser att det kan vara möjligt går vi vidare för beslut hos respektive kommun.

#### **Kommunikationsplan**

Vi tar fram en kommunikationsplan med hållbarhetsperspektiv för Vänerskärgården med Kinnekulle. Den omfattar både intern (turistorganisationerna och besöksnäringens företag/föreningarna) samt extern (turister, lokala företag och kommuner) kommunikation. Planen ska definiera målgrupper, kanaler, budskap och uppföljning av resultat. Vi genomför aktiviteter inom både kommunikation och marknadsföring i projektet.

#### **Nätverk, samarbete och kunskap**

Besöksnäringföretagen och föreningarna blir inbjudna till workshops och studieresor. Det kan vara tematiska, geografiska eller övergripande. En viktig del av projektet för att utveckla nätverk, nya samarbeten och få ökad kunskap om exempelvis målgrupper, certifieringar som omfattar hållbarhet och de globala målen.. Vi kommer att genomföra en kurs i "lätt att vara gäst i Vänerskärgården med Kinnekulle". Kursen riktar sig till besöksnäringföretag/föreningar och handlar om värdskap, vad besökaren förväntar sig av ett hållbart besöksmål, information om biosfärområdet, hållbarhet allmänhet och tips om hur företagen/föreningarna med enkla medel kan bli mer hållbara. Vi kommer också gå igenom målgrupper och vanliga termer på engelska och tyska.

## Kompetens och samarbete

---

### Vilken erfarenhet och kompetens finns i projektet?

**Svar:** Destination Läckö Kinnekulle och turistorganisationen i Mariestad har erfarenheter och kunskaper inom turism och destinationsutveckling. De har även breda nätverk inom och utanför biosfärområdet med bland annat politiker, experter inom turismbranschen, organisationer som exempelvis SKL, Visita och Turistrådet Västsverige. Både Destination Läckö Kinnekulle och turistorganisationen i Mariestad har kontinuerlig kontakt med företag inom besöksnäringen, ideella föreningar och pågående projekt inom besöksnäringen.

Biosfärområde Vänerskärgården med Kinnekulle har erfarenhet av att leda projekt och utvecklingsprocesser. Inom organisationen finns även god kunskap och erfarenhet av att driva och redovisa leaderprojekt. Biosfärområdet har även ett brett kontaktnät både inom och utanför biosfärområdet.

### Vilka andra samarbetar projektet med?

**Svar:** Projektet kommer att samarbeta med flera pågående projekt och verksamheter. Vi ska docka an till det som andra gör och som vi kan ha nytta av tillsammans. Några identifierade aktörer är Visit Skaraborg, SMaRT-hållbara transporter i V6, Längs hela Göta kanal, Lake Vänern Grand Tour-projektet, KKN Kulturella och kreativa näringar utmed Kinnekullebanan, Platåbergens Geopark och arbetet med hållbara turistvägar på Skaraborgs kommunalförbund. I vissa av aktiviteterna har vi tydligt pekat ut samarbetspartners, se aktivitetsplan.

## Ideellt arbete och övriga ideella resurser

---

### Kommer ni att ha med ideella resurser i projektet?

**Svar:** Ja

### Beskriv det ideella arbetet

**Svar:** Det ideella arbetet består av följande delar

Affärsutveckling cykling-vandring:

Utveckla nav 10 pers, 5 timmar

Tot 50 timmar

Ta fram reseförslag och paket 10 pers, 5 timmar

Tot 50 timmar

Kvalitetssäkra lederna:

Plan för service 10 pers, 2 timmar

Tot 20 timmar

Turistväg:

Dialog med olika aktörer 10 pers, 5 timmar

Tot 50 timmar

Kommunikation:

Kampanj sociala media 10 pers, 5 timmar

Tot 50 timmar

Workshop besökaren marknadsför 10 pers, 4 timmar  
Tot 40 timmar

Nätverk, samarbete och kunskap:  
Nya nätverk och samarbeten 35 pers, 20 timmar  
Tot 700 timmar  
Utbildning Lätt att vara gäst 30 pers, 15 timmar  
Tot 450 timmar  
Studieresa 40 pers, 25 timmar  
Tot 1000 timmar

Summa timmar ideell tid totalt 2410

**Ange värdet av det ideella arbetet i kronor?**

**Svar:** 530200

## Nytänkande och andras erfarenheter

---

**Är projektet nytänkande och i så fall hur?**

**Svar:** Det nytänkande i projektet är att vi tar ett helhetsgrepp för att jobba med hållbarhet utifrån reseanledningar kopplat till att vi är ett biosfärområde och möjligheterna med biosfärturism. Utöver de traditionella nationella och internationella målgrupperna ska vi även fokusera på de personer som bor och verkar i området. De ska få ökad möjlighet att uppleva en hållbar semester på nära håll.

Projektet är även nytänkande gällande samverkan inom besöksnäringen inom de tre kommunerna. Det gäller både för besöksnäringens företag, föreningarna och turistorganisationerna.

**Känner ni till något liknande projekt?**

**Svar:** Ja

**Vilket projekt är det och hur tar ni tillvara på deras erfarenheter?**

**Svar:** Vi kommer att ta del av erfarenheter från andra biosfärområden, både nationella och internationella som jobbat med utveckling av besöksnäringen. Det finns flera goda exempel när det gäller destinationsutveckling längs med cykelleder, exempelvis Kattegattleden. Det finns också säkert flera leaderprojekt vars erfarenheter vi kan få ta del av. I förstudien har vi gått igenom tidigare projekt inom biosfärområdet och tagit del av erfarenheterna från dem. Konceptet för Lätt att vara gäst- utbildning har tagits fram i ett leaderprojekt under förra programperioden. Dock handlade det om enbart tyska gäster medan vi ska jobba bredare.

## Förväntat resultat - indikatorer och uppföljningsuppgifter

---

**Kommer projektet att leda till att nya företag skapas?**

**Svar:** Nej

**Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för kvinnor?**

**Svar:** Ja

**Ange hur många timmars sysselsättning per år som kommer att skapas.**

**Svar:** 860

**Kommer projektet att leda till nyskapade arbetstillfällen för män?**

**Svar:** Ja

**Ange hur många timmars sysselsättning per år som kommer att skapas.**

**Svar:** 860

## Vad händer efter projektet?

---

### Vem kan vara intresserad av projektet utöver er själva?

**Svar:** Våra nätverk inom turism, samt de nationella och internationella nätverken inom Unescos biosfärområden kan vara intresserade av resultatet och modellen vi jobbat med.

Det finns en stor internationell plattform på nätet för företag inom biosfärområden världen över, OASIIS, där resultatet kommer att läggas upp.

### Hur kommer ni att informera om det ni har åstadkommit i projektet?

**Svar:** Vi kommer att sprida resultatet via hemsidor och sociala medier. Via turismnätverk och nätverk som besöksnäringföretagen ingår i samt media såsom lokaltidningar. Vi sprider också via Unescos nätverk av biosfärområden och det kan exempelvis vara aktuellt att delta på internationella konferenser för att berätta hur vi gjort.

### Hur ska verksamheten se ut efter projektets slut?

**Svar:** Projektet kommer inte att etablera någon ny funktion eller organisation istället kommer resultatet att leva vidare och fortsätta utvecklas hos de olika aktörerna. Turistorganisationerna har ett ständigt pågående uppdrag i att utveckla besöksnäringen i sitt område och biosfärföreningen ska jobba med den ekologiska, sociala och ekonomiska hållbara utvecklingen.

För att ta tillvara på det som tas fram i projektet och som så småningom exempelvis behöver uppdateras har vi följande ansvarsfördelning:

- Paket- Besöksnäringföretagen ansvarar för sina egna paket.
- Reseförslag och turistväg- turistorganisationerna ansvarar gemensamt för att reseförslagen och turistvägen är uppdaterade med aktuell information.
- Noderna – turistorganisationerna ansvarar för noderna i sitt eget verksamhetsområde, de ska blanda annat vara uppdaterade med informationsmaterial.
- Digitala kartor- turistorganisationerna ansvarar gemensamt för informationen och Mariestad är ansvarig för att kartorna uppdateras.
- App- turistorganisationerna ansvarar gemensamt för informationen och Destination Läckö Kinnekulle är ansvarig för att appen uppdateras och fungerar.
- Plan för service för lederna- biosfärorganisationen ansvarar för att nya pengar blir sökta för att göra eventuella investeringar.
- Skyltar- ansvar fördelas utifrån var skylten sitter, troligen blir det biosfärorganisationen som tar största delen.
- Kommunikationsplan- Turistorganisationerna och biosfär följer kommunikationsplanen, gemensamt ansvar för uppdatering när det blir dags.

## Andra sökta och beviljade stöd som inte är medfinansiering till projektet

---

### Har ni sökt eller beviljats andra stöd till detta projekt som inte är medfinansiering?

**Svar:** Nej

### Har din verksamhet fått stöd som är av typen statsstöd av mindre betydelse under de senaste tre beskattningsåren?

**Svar:** Nej

### Kommer ni att genomföra projektet även utan det stöd ni söker här?

**Svar:** Nej

### Motivera ert svar.

**Svar:** Vi har inga pengar till detta projekt inom vår eller samverkanspartners verksamheter.



## Utgifter

Utgiftstyp	Beskrivning	Belopp (kr)
Indirekta kostnader	15%	65469
Utgifter för personal	lön projektledning och admin	436458
Övriga utgifter	Övrigt enligt budget	455250
<b>Summa utgifter</b>		<b>Belopp (kr)</b> 957177

\* Ej momsredovisningsskyldig - utgifterna är redovisade inklusive moms.

## Finansiering

Typ av finansiering	Belopp (kr)
<b>Projektstöd</b>	601109
<b>Övrigt offentligt stöd från LAG</b>	296068
<b>Övrig privat finansiering</b>	60000
<b>Summa finansiering</b>	957177

## Bilagor

### Bifogade bilagor

- Annan bilaga: Aktivitetsplan\_Hållbar\_besöksnäring\_i\_Vänerskärgården\_med\_Kinnekulle.pdf
- Annan bilaga: Lokala\_frågor\_Hållbar\_besöksnäring\_i\_Vänerskärgården\_med\_Kinnekulle.pdf
- Annan bilaga: Lokala\_frågor\_KLAR\_190424.pdf
- Budgetmall för projektstöd: Budget.pdf
- Budgetmall för projektstöd: Budgetmall\_KLAR\_190424.pdf

197104042721